

## インド新市場開拓報告書

2014年4月17日

株式会社トヨトミ

現在インドにおいて、石油こんろの普及を進めるため、女性の力、特に主婦を巻き込んだ新たなビジネス方法を展開しています。この度、対面販売にて小規模なテスト販売を3カ月間実施しました。

### 考察

- ・現地では加圧式こんろが多く使用されています。



### 加圧式こんろとは？

加圧式こんろとは、①の場所を数回上下させポンピングさせる事により、製品の内部に圧力をかけ、②の部分から、燃料の灯油を霧状にできるようにします。そこに火を近づけて着火して使用します。このストーブは現地で一般的に販売されている調理用器具です。

- ・製品を購入して頂いた家庭では、現地製石油こんろと比べて「煙が出ない／ススが出ない」「使いやすい」等の意見を頂きました。
- ・多くの消費者にとって一括での支払いが難しいというご意見が多くありました。



#### 今後の展開

1 回目の小規模テスト販売の修正点を踏まえ 2 回目の販売を近々実施します。  
消費者にとって購入しやすい施策を行ったり、当社製品のメリット今より感じてもらえる様な情報の発信等色々な仕組みを実践していきます。

以上